

Lisb@20²⁰

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Internacionalização Chocolates Excelsior

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-042169

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PMEs

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | Chocolates Excelsior, Lda.

Data de aprovação | 11-03-2019

Data de início | 01-04-2019

Data de conclusão | 31-03-2021

Custo total elegível | 233.602,50 Euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 93.441,00 Euros

Com este projeto, a Chocolates Excelsior visa aumentar a sua presença no mercado internacional quer através da consolidação dos mercados onde já atua quer através da entrada em novos mercados.





UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: Estratégia Chocolates-Qualifica

Código do projeto: LISBOA – 02 – 0853 – FEDER – 045819

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: LISBOA

Entidade beneficiária: Chocolates Excelsior Lda

Data de aprovação: 29-11-2019

Data de início: 01-01-2020

Data de conclusão: 30-12-2021

Custo total elegível: 381.905,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 152.762,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O principal objetivo do projeto “Estratégia Chocolates-Qualifica” consiste na desmaterialização e automatização dos processos da empresa, tornando-a apta para dar resposta aos atuais desafios colocados pela Indústria 4.0. Além disso, visa o investimento na melhoria do planeamento estratégico da empresa, da sua capacidade de desenvolvimento de produtos e da qualidade, de forma a aumentar os níveis de satisfação dos clientes e a capacidade de resposta da empresa no mercado global.

Realização dos objetivos:

- Inovação organizacional e de gestão: inovação ao nível dos métodos organizacionais de gestão e organização do trabalho através da implementação de um sistema integrado de gestão da empresa ERP/MÊS. Realização de estudos específicos na área do layout industrial que permita incrementar a eficiência dos processos produtivos e logísticos;
- Economia digital e TIC: Presença na web através da introdução na economia digital e TIC;
- Criação de marca e design: desenvolvimento e registo de marca internacional. Melhoria do posicionamento competitivo de marca, através de um estudo de marca e branding ao nível da mesma;
- Qualidade: obtenção de certificações nacionais e internacionais com os normativos internacionais para o comércio externo dos mesmos relativos à qualidade, ambiente, segurança alimentar, qualidade do embalamento e produtos de origem animal (ISO 9001, ISSO 14001, ISSO 22000:2005 e BRC/IFS).